

Тендерные закупки ЛС

В РОССИИ В 2009 Г.*



По итогам 2009 г. организовано более 49 тыс. торгов, при этом чуть более 4/5 от числа всех торгов были разыграны. На долю несостоявшихся торгов приходится 5% (рис. 1). Более 2/3 несостоявшихся торгов проводились в виде запроса котировок. Основными причинами, по которым торги считаются несостоявшимися, являются: изменение условий конкурса и отсутствие необходимого количества заявок на участие в конкурсе.

Согласно ФЗ-94 от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», после проведения торгов и определения победителя результаты торгов заносятся в протокол, который размещается на официальном сайте. Однако в 15% случаев данные с результатами разыгранных торгов недоступны.

В I квартале 2009 г. организовано наименьшее количество торгов, тогда как на долю IV квартала приходится более 1/3 от всех организованных в 2009 г. закупок (рис. 2).

Структура по статусу торгов во всех кварталах практически идентична (рис. 3).

В трех федеральных округах (ЮФО, ЦФО и ПФО) организовано почти 2/3 от всех объявленных торгов (рис. 4). Однако в ЮФО и ПФО доля несостоявшихся торгов выше, чем в среднем по РФ (рис. 5). В то же время в СЗФО и УФО выше среднего доля тендеров, по которым недоступны данные с результатами разыгранных торгов.

Объем разыгранных торгов^{***} по итогам 2009 г. составил 162 млрд. руб. (табл. 1). Всего было разыграно 38,6 тыс. торгов, при этом средний объем торгов составил 4,2 млн. руб. Более 1/2 объема закупа в денежном выражении разыграно в IV квартале 2009 г., тогда как на долю II квартала приходится чуть более 1/4 объема закупа (рис. 6). Наименьшее снижение стоимости закупок достигнуто в I полуго-

дии, тогда как в IV квартале экономия составила 11%.

Наименьшее снижение стоимости закупок достигнуто при проведении аукционов (табл. 2), на долю которых по итогам 2009 г. приходится более 90% объема торгов в денежном выражении (рис. 7). В то же время средний объем закупки, посредством проведения аукционов, в денежном выражении существенно выше по сравнению с другими видами торгов. Наибольшее количество торгов по форме проводится посредством запроса котировок (почти 3/4 от всего количества). Лидирующая позиция такого вида торгов, как запрос котиро-

вок, объясняется упрощенной схемой проведения. Однако согласно ФЗ-94 объем торгов при запросе котировок не может превышать 500 тыс. руб. в течение квартала. В связи с этим отмечен наименьший средний объем торгов при запросе котировок.

В ЦФО, ЮФО и ПФО доля торгов в виде запроса котировок заметно ниже, чем в среднем по РФ, тогда как доля электронных аукционов выше. В УФО и ДФО выше среднего доля аукционов.

Несмотря на значительную долю «смешанного» финансирования торгов,



«КУРСОР» — специализированная исследовательская компания, оказывающая государственным и коммерческим структурам широкий спектр маркетинговых и информационно-аналитических услуг в фармацевтическом секторе рынка.

Представляемый аналитической группой «КУРСОР» «Мониторинг организации конкурсных закупок товаров и услуг на территории РФ» представляет участникам фармацевтического сектора рынка максимально полную, достоверную и оперативную информацию о конкурсных закупках товаров и услуг (планируемых, текущих, завершенных и т.д.) со всех официальных информационных сайтов и электронных торговых площадок России.

База данных «КУРСОР», предоставляемая по заказу как государственным, так и коммерческим структурам, содержит актуальную статистическую и аналитическую информацию об объемах фактических потребностей регионов в поставках лекарственных, диагностических, иммунобиологических средств, медицинской техники и изделий медицинского назначения в лечебно-профилактические учреждения и учреждения здравоохранения субъектов РФ (83 субъектов РФ), за счет средств федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов РФ, краевых, муниципальных и др. (в т.ч. за счет коммерческого финансирования), закупаемых на территории РФ посредством конкурсных торгов.

* Материал подготовлен компанией «КУРСОР».

** Здесь и далее — завершенные торги (без учета завершенных тендеров, в которых отсутствуют данные о победителях торгов).



РИСУНОК 5 Распределение торгов по статусу в ФО (по количеству торгов)

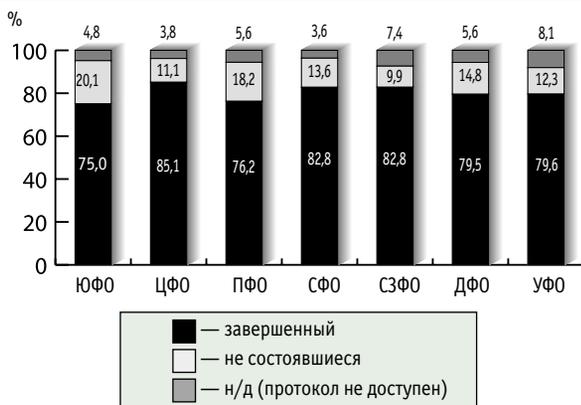


РИСУНОК 6 Распределение объема закупок по кварталам в денежном выражении

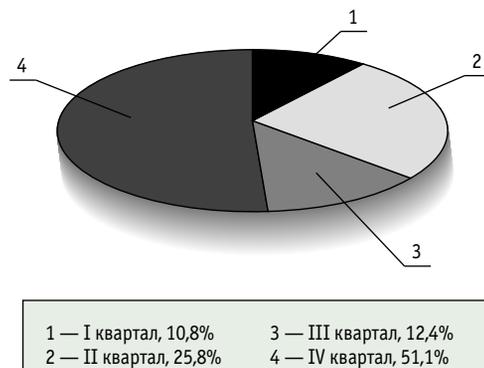
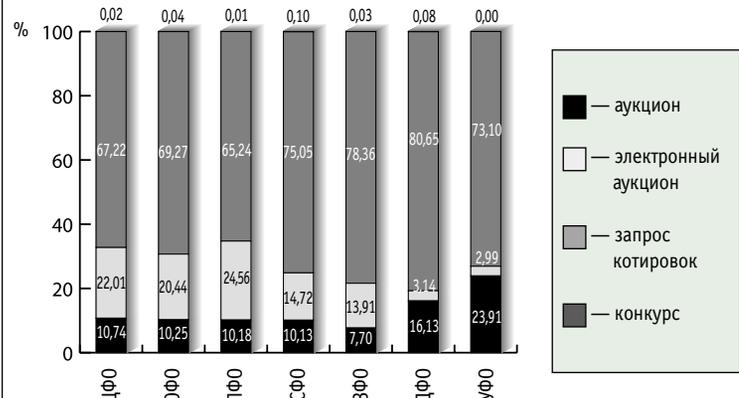


РИСУНОК 7 Распределение объема закупок в денежном выражении по статусу в целом по РФ



РИСУНОК 8 Распределение торгов по типу проведения торгов в Федеральных округах по количеству проведенных торгов



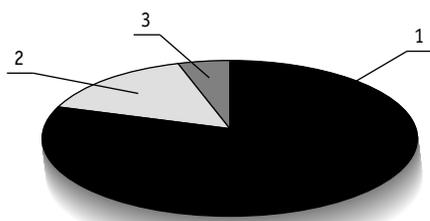
Закупки медикаментов по данной Федеральной целевой программе проводятся Министерством здравоохранения и социального развития РФ в г. Москве, что обеспечивает Центральному федеральному округу лидирующую позицию по объему закупок. Значительное увеличение количества проводимых торгов и объемов закупок лекарственных, диагностических, иммунобиологических средств для нужд лечебно-профилактических учреждений и учреждений здравоохранения субъектов РФ, за счет государственного финансирования отмечены также во II и IV кварталах. Как и год назад, активизация закупочной деятельности ЛПУ в данные периоды времени обусловлена необходимостью «освоить» бюджетные средства в полном объеме. Закупка лекарственных средств посредством торгов позволяет Заказчи-

кам заметно снизить финансовые расходы. Однако в I полугодии 2009 г. наблюдается незначительная экономия бюджетных средств по сравнению со II полугодием. Незначительное снижение стоимости закупки лекарственных средств в I полугодии, согласно информации, размещенной на сайте Министерства здравоохранения и социального развития РФ, объясняется закупкой лекарственных средств для лечения заболеваний, требующих дорогостоящей терапии по ценам 2008 г. и I полугодия 2009 г. Централизованный закуп лекарственных средств в основном проводится посредством аукционов (более 90% в денежном выражении). В то же время ЛПУ, реализуя возможность нецентрализованной закупки лекарственных средств, почти 3/4 тендеров на поставку медикаментов проводят в виде запроса котировок. Однако при

размещении крупных, в денежном выражении, заказов на закупку лекарственных средств наиболее привлекательными для участников тендерных закупок формами торгов являются — аукционы и электронные аукционы. Данное предпочтение обусловлено:

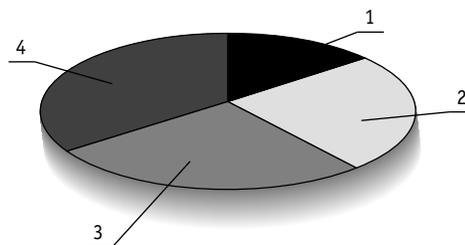
- ♦ максимально упрощенной процедурой регистрации и участия в торгах, организованных в форме электронного аукциона;
- ♦ весьма значительными бюджетами аукционов, извещения о проведении которых размещаются на различных электронных торговых площадках, — до 300 млн. руб. и более;
- ♦ возможностью существенно снизить Заказчикам финансовые расходы на закупку лекарственных средств путем снижения фактической стоимости поставки от заявленной, разыгрывая аукцион на понижение;

РИСУНОК 1 Количество торгов по статусу в целом по РФ



1 — завершенные, 80,0%
2 — несостоявшиеся, 15,0%
3 — н/д (протокол недоступен), 5,0%

РИСУНОК 2 Количество торгов по кварталам по итогам 2009 года



1 — I квартал, 14,5% 3 — III квартал, 25,5%
2 — II квартал, 24,8% 4 — IV квартал, 35,2%

РИСУНОК 3 Распределение торгов по статусу по кварталам (по количеству торгов)

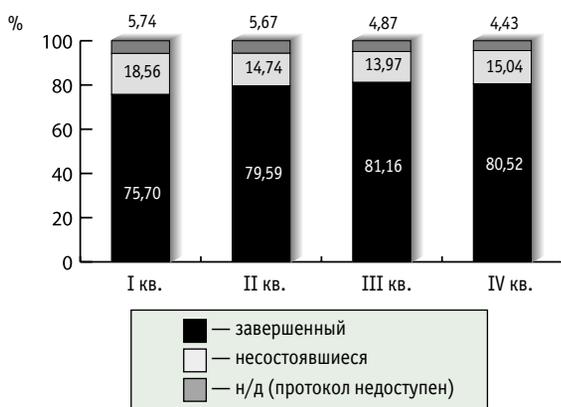
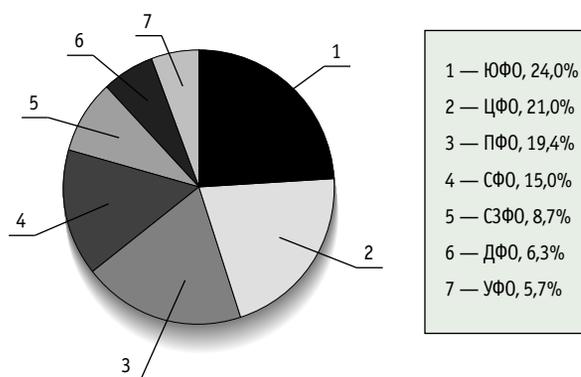


РИСУНОК 4 Количество торгов по ФО в целом по РФ по итогам 2009 г.



1 — ЮФО, 24,0%
2 — ЦФО, 21,0%
3 — ПФО, 19,4%
4 — СФО, 15,0%
5 — СЗФО, 8,7%
6 — ДФО, 6,3%
7 — УФО, 5,7%

ТАБЛИЦА 1 Объемы закупок по кварталам

Вид торгов	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия %	Количество торгов	Средний объем торгов, млн. руб.
I квартал	18 205	17 412	-4%	5402	3,22
II квартал	43 447	41 677	-4%	9635	4,33
III квартал	21 309	20 014	-6%	9609	2,08
IV квартал	92 460	82 746	-11%	13967	5,92

ТАБЛИЦА 2 Виды торгов

Вид торгов	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия %	Количество торгов	Средний объем торгов, млн. руб.
Аукцион	158 983	147 238	-7%	4347	33,87
Электронный аукцион	8 230	7 333	-11%	6941	1,06
Запрос котировок	8 160	7 240	-11%	27310	0,27
Конкурс	47	38	-19%	15	2,52

источниками финансирования торгов по закупке ЛС в основном являются бюджеты разных уровней. Таким образом, участие частного капитала в торгах минимально.

По итогам 2009 г. на долю ЦФО приходится почти 2/3 объема торгов в денежном выражении (рис. 10). Также ЦФО занимает лидирующую позицию по количеству организованных торгов и среднему объему торгов (табл. 2).

Экономия в целом по РФ в 2009 г. составила 8%. При этом наибольшая экономия достигнута в УФО, а наименьшая — в СЗФО.

◆ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам 2009 г. разыграно 38,6 тыс. торгов на общую сумму в 162 млрд. руб. Во II и IV кварталах проводятся торги по закупке лекарственных средств по программе «7 нозологий».



Таблица 3 Распределение объема торгов по федеральным округам

Округ	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия %	Количество торгов	Средний объем торгов, млн. руб.
ЦФО	117 016	107 686	-8%	8805	12,23
СФО	13 726	12 700	-7%	6109	2,08
ПФО	12 629	11 620	-8%	7287	1,59
ЮФО	11 283	10 623	-6%	8211	1,29
СЗФО	10 186	9 742	-4%	3545	2,75
УФО	6 555	5 834	-11%	2238	2,61
ДФО	4 025	3 644	-9%	2418	1,51
РФ	175 420	161 850	-8%	38613	4,19

♦ оперативностью достижения желаемых результатов как для Заказчиков, так и для Дистрибьюторов лекарственных средств. Распоряжением Правительства РФ №1996-р от 17 декабря 2009 г. фармацевтические препараты внесены в перечень товаров, закупка которых для федеральных нужд будет осуществляться путем проведения открытого аукциона в электронной форме с 1 января по 30 июня 2010 г. Таким образом, следует ожидать увеличения доли торгов в форме электронных аукционов в I полугодии 2010 г.

